

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	4593496
ID verze:	4954304
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.03.2018 11:12:48
Zveřejňující subjekt:	Statutární město Pardubice (ukzbx4z)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jitka.chaloupkova@mmp.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Pardubice
IČO:	00274046
Datová schránka:	ukzbx4z
Adresa:	Statutární město Pardubice, Pernštýnské náměstí 1, 53021 Pardubice I, posta@mmp.cz
Útvar / Odbor / Org. složka:	Magistrát města Pardubic
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Pardubičtí tahouni_Czech marketing_Pardubická vina
Datum uzavření:	14.03.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	D/00079/18
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	130 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	130 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Czech marketing, s.r.o.
IČO:	25265652
Datová schránka:	gwkw9jp
Adresa:	Czech marketing, s.r.o., Sladkovského 433, 53002 Pardubice
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Czech_Marketing_Vinarska_noc.pdf

787.76 kB, 14.03.2018 11:13:15

bf725b6847963e64ccfbf392df4f7aa8d02e1347dc415021b8dd96add152b07b

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/4954304>