

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	3028926
ID verze:	4729888
Číslo verze:	3
Datum a čas zveřejnění:	19.02.2018 13:52:31
Zveřejňující subjekt:	ZZTECH-SMB (Statutární město Brno) (pgmj8qs)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Brno
IČO:	44992785
Datová schránka:	pgmj8qs
Adresa:	Statutární město Brno, Dominikánské nám. 1/196, 60200 Brno 2
Útvar / Odbor / Org. složka:	Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu
Plátce / příjemce:	Příjemce

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Rámcová smlouva: komunikační agentura pro tvorbu nové destinační značky města Brna a jejího kreativního a strategického řízení
Datum uzavření:	26.09.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	1617...4330
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 990 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	2 407 900,00 CZK

Smluvní strany:

Název: AETNA, spol. s r.o.  
IČO: 49969757  
Datová schránka: 4whjg5h  
Adresa: AETNA, spol. s r.o., Hlinky 162/92, 60300 Brno  
Útvar / Odbor / Org. složka:  
Plátce / příjemce: Plátce

Přílohy:

Smlouva AETNA.pdf

260.26 kB, 26.09.2017 14:54:45

0fc407f5ad49b0c9ededa908806c7d5f139035c2bb9379be50bdf04088b2aa1b

Objednávka č.1 Rámc. smlouva dest. značka.pdf

163.08 kB, 25.10.2017 17:44:46

7f4f2f0ebd7d0b7cb823eac97e8570707150fdd74ee83b10e3ddfcc5d37d55c7

Akceptace objednávky MMB-0424417-2017.pdf

82.64 kB, 25.10.2017 17:44:46

d0200357f624b1fec5eb82385fe318f19b0931b6d681319781ea98ed05f0a00f

Objednávka č.6.pdf

148.92 kB, 19.02.2018 13:53:45

5308dcb03bd0e16c7c8783fbd4f00cff85e7c040708c5cd821fe599a04d1d0d3

Akceptace objč.j. MMB00557002018..pdf

84.53 kB, 19.02.2018 13:53:46

bf25f02e8592a56c9a290ff4dc4dea07774bcae4c3ef74a81cc35d875873704b

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/4729888>