

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	4333536
ID verze:	4669972
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	12.02.2018 16:01:20
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ff.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	FF UK - Objednávka - kredit do reklamních kampaní v systému Google AdWords
Datum uzavření:	12.02.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	2018/0097
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	57 851,24 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Critical works s.r.o.
IČO:	28987373
Datová schránka:	968fnq2
Adresa:	Lovosická 711/30, 190 00 PRAHA
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednavka.pdf

7.37 MB, 12.02.2018 16:02:32

3677e037d2bf3e9503005b5a03b68fd9db9f80d6d2b633d465860421435830ab

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/4669972>