

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	3559220
ID verze:	3836308
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	22.11.2017 13:02:32
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Kupní smlouva - reklamní předměty (láhve)
Datum uzavření:	15.11.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID606455
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	74 380,17 CZK
Hodnota vč. DPH:	90 000,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	VIVIDPROMO s.r.o.
IČO:	24846881
Datová schránka:	
Adresa:	Harmonická 1384, 15800 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

objednavka\_akceptace\_7101\_0499\_17\_public.pdf

268.76 kB, 22.11.2017 13:03:43

067dbbaed444e2a2a18ca86aacf001e423882549094f7561c3ad47d624366ae9

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3836308>