

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	35400417
ID verze:	37863309
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	06.05.2026 13:26:49
Zveřejňující subjekt:	Muzeum hlavního města Prahy (4aniq5f)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	matlova@muzeumprahy.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Muzeum hlavního města Prahy
IČO:	00064432
Datová schránka:	4aniq5f
Adresa:	Kožná 475/1, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň polep tramvaje
Datum uzavření:	23.04.2026
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUZ/082/2026
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 069 200,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	BigMedia, spol. s r.o.
IČO:	26479451
Datová schránka:	nwjrpcv
Adresa:	Na strži 2097/63, Krč, 14000, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Muzeum_mesta_Prahy_TRAM_celopolep_Redigováno.pdf

3.62 MB, 23.04.2026 15:53:55

b6391ee5c1e18736840a6df0a0faa71f580fd376e7b322dd0bd7b042849f5401

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/37863309>