

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	3408300
ID verze:	3675508
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.11.2017 20:04:13
Zveřejňující subjekt:	Muzeum hlavního města Prahy (4aniq5f)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Muzeum hlavního města Prahy
IČO:	00064432
Datová schránka:	4aniq5f
Adresa:	, Kožná 1 110 00 Praha 1 Hlavní město Praha,
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň k propagaci výstavy "Praha Karla IV. - středověké město, 2. etapa"
Datum uzavření:	24.10.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	624 570,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	BlueTouch, s.r.o.
IČO:	24284840
Datová schránka:	t9ab9vi
Adresa:	U hranic 3221/18, Strašnice, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Sml. 489_2017.pdf

2.83 MB, 06.11.2017 20:04:50

523387a65714c1151f6bf16bd922204085eb05aaa08f215aef56ae139fdf5bf1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3675508>