

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| ID smlouvy: | 3408300 |
| ID verze: | 3675508 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 06.11.2017 20:04:13 |
| Zveřejňující subjekt: | Muzeum hlavního města Prahy (4aniq5f) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------|
| Název subjektu: | Muzeum hlavního města Prahy |
| IČO: | 00064432 |
| Datová schránka: | 4aniq5f |
| Adresa: | , Kožná 1 110 00 Praha 1 Hlavní město Praha, |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Předmět smlouvy: | Reklamní kampaň k propagaci výstavy "Praha Karla IV. - středověké město, 2. etapa" |
| Datum uzavření: | 24.10.2017 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | |
| Podepisující osoba: | |
| Hodnota bez DPH: | 624 570,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------|
| Název: | BlueTouch, s.r.o. |
| IČO: | 24284840 |
| Datová schránka: | t9ab9vi |
| Adresa: | U hranic 3221/18, Strašnice, 10000, Praha 10 |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |
| Plátce / příjemce: | Příjemce |

Přílohy:

Sml. 489_2017.pdf

2.83 MB, 06.11.2017 20:04:50

523387a65714c1151f6bf16bd922204085eb05aaa08f215aef56ae139fdf5bf1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3675508>