

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	34088949
ID verze:	36325421
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.01.2026 08:20:12
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objedávka č. 2636900007 _Propagace v rámci konání 19. ročníku regionálního kola soutěže "Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR";
Datum uzavření:	06.01.2026
Číslo smlouvy / č. jednací:	0026/26
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	50 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Czech marketing, s.r.o.
IČO:	25265652
Datová schránka:	gwkw9jp
Adresa:	Sladkovského 433, 530 02 PARDUBICE, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednavka c. 2636900007_zverejneni.pdf

35.2 kB, 09.01.2026 08:20:52

7bcce4f72a10b4fd10dfe8fb5f4051c2e00653828751714be0e4d64ca1d29b24

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36325421>