

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	3361724
ID verze:	3625244
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	01.11.2017 13:39:43
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o reklamě
Datum uzavření:	13.10.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	1022/17
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	100 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	Czech marketing s.r.o.
IČO:	25265652
Datová schránka:	
Adresa:	Sladkovského 433, PARDUBICE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva o reklamě c. 1022\_17\_zverejneni.pdf

150.82 kB, 01.11.2017 13:40:30

a88c43ad5122cc7a4bef647a0882678f15038a9ad8ec1dfe7e7a9d74ee2b0209

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3625244>