

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	33849757
ID verze:	36074409
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	16.12.2025 11:40:13
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	bila@jcu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka - Kampaň na den otevřených dveří 2026 - 10 billboardů
Datum uzavření:	12.12.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBV_2601100014
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	84 700,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	namax - venkovní reklama s.r.o.
IČO:	01986341
Datová schránka:	k4pyr69
Adresa:	Průběžná 2515/44, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

IFIS_01_OBJ_2601100014_10135_251215_101946_2101564618.pdf

60.56 kB, 16.12.2025 11:40:48

759510f934c3d988ea005860d851bf5e46d9765cf4618ef86f1fab2baca04c76

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36074409>