

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	33565029
ID verze:	35776193
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	26.11.2025 16:04:32
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	zita.radlova@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Outdoorová kampaň Novoroční koncerty 2026
Datum uzavření:	25.11.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-25/466
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	249 040,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	301 338,40 CZK

Smluvní strany:

Název:	ADJUST ART, spol. s r.o.
IČO:	25636057
Datová schránka:	
Adresa:	ADJUST ART, spol. s r.o. Národní 961/25 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

SA_25_466_REGISTR.DOCX

58.68 kB, 26.11.2025 15:59:18

2656eb7fe90a464ef51a5f996f7778c0758777c2d851c64b6a552d09ceb87baf

PŘÍLOHA 1_CENOVÁ NABÍDKA_REGISTR.DOCX

22.3 kB, 26.11.2025 16:05:15

e595160c8e8293e7bf80293ec732c8642dcdb455b6dda410dde779ea46cb57c6

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35776193>