

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	33526409
ID verze:	35735541
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	24.11.2025 16:50:34
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	martina.tothova@fsv.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, 11636
Útvar / Odbor / Org. složka:	RFUaP

Smlouva:

Předmět smlouvy:	FSV - Objednávka č. 250825 - Zajištění dotazníkového šetření pro testování efektu pořadí, efektu konjunkce a efektu disjunkce v kontextu aktuální politických témat
Datum uzavření:	24.11.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	UKFSVS/0260/2025
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	74 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	89 540,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	4ghp2rd
Adresa:	NMS Market Research s.r.o., U Nikolajky 1070/13, 15000 PRAHA
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Objednavka_250825_dotazníkové_šetření.docx

61.28 kB, 24.11.2025 16:51:01

6b5dc8b9073da124c12517991009d2ceb3954e2fc062efdf9bb5eb083eb72c43

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35735541>