

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	33408809
ID verze:	35611861
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	13.11.2025 16:28:01
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo práce a sociálních věcí (sc9aavg)
ID návazné smlouvy:	30022276
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo práce a sociálních věcí
IČO:	00551023
Datová schránka:	sc9aavg
Adresa:	Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Kampaň Superdávka - příprava další fáze kampaně dle mediaplánu, nové vizuály, bannery, tisková inzerce, příspěvky na sociální sítě, Q&A příspěvky, stories, vyhodnocení dílčí podkampaně Jenda
Datum uzavření:	11.11.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	SML/2025/00792
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	654 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Boomerang Communication s.r.o.
IČO:	26447657
Datová schránka:	thcsg2h
Adresa:	Nad Kazankou 708/37, 17100 Praha Troja
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

MV_SML.PDF

53.91 kB, 13.11.2025 16:28:51

8f7ad5f95ad828514cd2682c0533498a9e257aa9484027d14dd3902959464a09

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35611861>