

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	33373741
ID verze:	35575325
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.11.2025 21:00:27
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Mariánské nám. 2, 11001 Praha 1, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	KUC
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva o dílo § 2586 a násl. NOZ: Smlouva o zajištění mezinárodní mediální marketingové kampaně na podporu Prahy jako kongresové destinace
Datum uzavření:	11.11.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	DIL/62/03/012964/2025
Podpisující osoba:	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
Hodnota bez DPH:	2 886 788,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	3 493 014,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Žatecká 110/2, 11000 Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva č.DIL_62_03_012964_2025-Text smlouvy (veřejná kopie) [CES].pdf

206.15 kB, 11.11.2025 21:00:50

6c62d52c0da389349cc753636f7c910c037155c7caf8fa12ae1d76c11899a928

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35575325>