

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	33372937
ID verze:	35574513
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.11.2025 17:01:39
Zveřejňující subjekt:	Muzeum města Brna, příspěvková organizace (pf6k6c3)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Muzeum města Brna, příspěvková organizace
IČO:	00101427
Datová schránka:	pf6k6c3
Adresa:	Špilberk 210/1, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Uspořádání 2 focus group - návštěvnický kvalitativní průzkum
Datum uzavření:	11.11.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	SMLD20250244/00101427/2025
Podepisující osoba:	Šolc
Hodnota bez DPH:	50 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	60 500,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	SIMPLY5 s.r.o.
IČO:	28457901
Datová schránka:	
Adresa:	Korunní 1302/88, 10100, Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

SOD Simply5 MuMB focus groups - s čísly (1) - anonym.pdf

86.87 kB, 11.11.2025 17:02:18

8ba94e759311b6f4cb47ec019d9852f507e7f928d7ca2b46c329a8e4520dab65

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35574513>