

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	32761613
ID verze:	35182125
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	13.10.2025 12:01:37
Zveřejňující subjekt:	Pražský inovační institut, z. ú. (u7bp5ww)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Pražský inovační institut, z. ú.
IČO:	08874883
Datová schránka:	u7bp5ww
Adresa:	Mariánské náměstí 2/2, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Marketingová propagace inovací ve veřejném prostoru a inovační tramvaj
Datum uzavření:	22.09.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	Tomáš Lapáček
Hodnota bez DPH:	1 323 660,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	BigMedia, spol. s r.o.
IČO:	26479451
Datová schránka:	nwjrpcv
Adresa:	Na strži 2097/63, Krč, 14000, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Smlouva o poskytování služeb.docx

25.67 kB, 24.09.2025 14:20:23

9d8413f874b19f53ef49d308eaccb6d41136b19cd03b6acf9b98039aa6dd909c

Dodatek č. 1 - marketingová propagace.pdf

278.21 kB, 13.10.2025 12:02:07

f6fe32c464371a61bb93a970ba17c79c0f4e8e5ac2e6d6adbbb555c6e5c5c087

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35182125>