

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	32437413
ID verze:	34597981
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	28.08.2025 13:48:49
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	zita.radlova@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Mediální partnerství Open Air 2026
Datum uzavření:	28.08.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-25/311
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	731 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	884 510,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	MAFRA, a.s.
IČO:	45313351
Datová schránka:	
Adresa:	MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11 150 00 Praha 5 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

SA_25_311_REGISTR.DOCX

61.22 kB, 28.08.2025 13:49:53

c8cbd2a35cbc831ca326fc464514354661bb42ec5df7dd5c510291dd35e2c8ca

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/34597981>