

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	32414441
ID verze:	34573933
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	27.08.2025 08:18:00
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Lokální CPM/CPC kampaň v Polsku, podzim 2025
Datum uzavření:	25.08.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	2025/S/509/0178
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	800 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Fragile media s.r.o.
IČO:	28212797
Datová schránka:	z4p6366
Adresa:	Pernerova 673/47, Karlín, 18600, Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Smlouva.docx

76.45 kB, 27.08.2025 08:19:04

6bc415fa7ebed7391ec1c3a9a1f5ebee2364ed4c8271f1c3f9d6b9c43367cb5

Příloha č. 1_Mediální plán.pdf

130.36 kB, 27.08.2025 08:19:04

43c60ef52ab3fac7dd436f5ec8e1e26325891619c9c8bc61c9bca967a44aed9f

Příloha č. 2_Komunikační a mediální strategie.pdf

580.08 kB, 27.08.2025 08:19:04

47e15fa324dede6eb376bfef674c58a172adfb067be9d5a747be8c100794c394

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/34573933>