

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	31696009
ID verze:	33821481
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	24.06.2025 17:00:14
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	30663800
Email pro zaslání potvrzení:	Terezie.Pilarova@mmr.gov.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, Staré Město, 110 00 Praha 1, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Dodatek č. 1 k objednávce 94/05/CES-6616/2025/56 na zajištění evaluace s názvem Vyhodnocení přímé komunikace brandu Kde fondy EU pomáhají – DOD a festivaly
Datum uzavření:	24.06.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	Dodatek č. 1 k objednávce 94/05/CES-6616/2025/56
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	272 976,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	IBRS - International Business and Research Services s.r.o.
IČO:	26137585
Datová schránka:	
Adresa:	Dubečská 73/6, Strašnice, 100 00 Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

DODATEK_1_k obj 5-2025.pdf

411.9 kB, 24.06.2025 17:00:37

2904819144c3c55c7a2c5658c7cad85536e26d0a079c9d5296a688bf293f0485

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/33821481>