

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	31429572
ID verze:	33541592
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	04.06.2025 12:58:31
Zveřejňující subjekt:	Turistické informační centrum Pardubice, příspěvková organizace (afs4vey)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	adam.burkon@barth.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Turistické informační centrum Pardubice, příspěvková organizace
IČO:	06495001
Datová schránka:	afs4vey
Adresa:	třída Míru 90, 53002 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	PPC kampaň produktů cestovního ruchu 2025
Datum uzavření:	04.06.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	Miloslava Christová
Hodnota bez DPH:	344 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	BARTH Reklamka a.s.
IČO:	25256181
Datová schránka:	jwjuywb
Adresa:	Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SMLOUVA O DÍLO - PPC TIC Pce 2025.pdf

313.75 kB, 04.06.2025 12:58:59

3b5d1da732db98dd38fad223c37f1f3898ca2e715c9b592c4cad80ffc9c77696

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/33541592>