

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	31303924
ID verze:	33408744
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.05.2025 13:38:28
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	m.kluchova@prague.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Žatecká 110/2, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka inzerce do tištěných periodik a do online prostoru pro podporu kampaně V Praze jako doma 2025
Datum uzavření:	26.05.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	představenstvo
Hodnota bez DPH:	413 223,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MAFRA, a.s.
IČO:	45313351
Datová schránka:	tu3cfw9
Adresa:	Karla Engliše 519/11, Smíchov, 15000, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

objednávka_MAFRA_Tiskova_inzerce_registr (1).docx

88.84 kB, 26.05.2025 13:39:12

8520213d377326df3fae0e50cacfd256815b700711901c66e670a99a285f3902

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/33408744>