

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	3081334
ID verze:	3320246
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	03.10.2017 15:56:48
Zveřejňující subjekt:	Muzeum hlavního města Prahy (4aniq5f)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Muzeum hlavního města Prahy
IČO:	00064432
Datová schránka:	4aniq5f
Adresa:	, Kožná 1 110 00 Praha 1 Hlavní město Praha,
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Realizace reklamní kampaně k výstavám Muzea hl. m. Prahy "Karel IV. - 2.etapa", "Svaté obrázky" a "Český filmový plakát"
Datum uzavření:	18.09.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	287 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	BlueTouch, s.r.o.
IČO:	24284840
Datová schránka:	t9ab9vi
Adresa:	U hranic 3221/18, Strašnice, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Sml. 418\_2017.pdf

1.77 MB, 03.10.2017 15:57:28

e94cb161ce648547b93f02495e460f5e1dcdf909ab3c09c8091efc224a917967

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3320246>