

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| ID smlouvy: | 3081334 |
| ID verze: | 3320246 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 03.10.2017 15:56:48 |
| Zveřejňující subjekt: | Muzeum hlavního města Prahy (4aniq5f) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|--|
| Název subjektu: | Muzeum hlavního města Prahy |
| IČO: | 00064432 |
| Datová schránka: | 4aniq5f |
| Adresa: | , Kožná 1 110 00 Praha 1 Hlavní město Praha, |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|--|
| Předmět smlouvy: | Realizace reklamní kampaně k výstavám Muzea hl. m. Prahy "Karel IV. - 2.etapa", "Svaté obrázky" a "Český filmový plakát" |
| Datum uzavření: | 18.09.2017 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | |
| Podepisující osoba: | |
| Hodnota bez DPH: | 287 500,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|--|
| Název: | BlueTouch, s.r.o. |
| IČO: | 24284840 |
| Datová schránka: | t9ab9vi |
| Adresa: | U hranic 3221/18, Strašnice, 10000, Praha 10 |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |
| Plátce / příjemce: | Příjemce |

Přílohy:

Sml. 418_2017.pdf

1.77 MB, 03.10.2017 15:57:28

e94cb161ce648547b93f02495e460f5e1dcdf909ab3c09c8091efc224a917967

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3320246>