

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	30663800
ID verze:	32740684
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	01.04.2025 14:02:28
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	27952780
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, Staré Město, 110 00 Praha 1, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Zajištění evaluace s názvem Vyhodnocení přímé komunikace brandu Kde fondy EU pomáhají – DOD a festivaly
Datum uzavření:	01.04.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	94/05/CES-6616/2025/56
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	272 976,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	IBRS - International Business and Research Services s.r.o.
IČO:	26137585
Datová schránka:	
Adresa:	Dubečská 73/6, Strašnice, 100 00 Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

5-2025 OBJ vč přílohy.pdf

974.43 kB, 01.04.2025 14:04:45

ae96ff5c21fa49c1029d6078c2df9026b8be448d633f16da2d4930483a3ccc73

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/32740684>