

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	30565660
ID verze:	32636156
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.03.2025 12:40:04
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	bila@jcu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka - Reklamní kampaň
Datum uzavření:	21.03.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBV_2501100301
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	84 700,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	namax - venkovní reklama s.r.o.
IČO:	01986341
Datová schránka:	k4pyr69
Adresa:	Průběžná 2515/44, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

IFIS_01_OBJ_2501100301_10135_250325_083926_505184804.pdf

60.49 kB, 25.03.2025 12:41:20

0e843a1fa663d2ab2d6e989aa2f3588a061351cdeb57437fb95dd99d3ce8576e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/32636156>