

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	30565656
ID verze:	32636152
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.03.2025 12:40:04
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	bila@jcu.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka - Reklamní kampaň
Datum uzavření:	20.03.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBV_2501100300
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	84 700,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	namax - venkovní reklama s.r.o.
IČO:	01986341
Datová schránka:	k4pyr69
Adresa:	Průběžná 2515/44, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Přílohy:

IFIS\_01\_OBJ\_2501100300\_10135\_250325\_084151\_505184804.pdf

60.5 kB, 25.03.2025 12:41:20

236a99c80ce4210c7fdd663c11c78d9b5fc59e2d7e607b69025924b9271ed60a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/32636152>