

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	30440500
ID verze:	32504600
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.03.2025 10:03:39
Zveřejňující subjekt:	ČESKÝ ROZHLAS (rnaadje)
ID návazné smlouvy:	17867887
Email pro zaslání potvrzení:	klara.koblizkova@rozhlas.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÝ ROZHLAS
IČO:	45245053
Datová schránka:	rnaadje
Adresa:	Vinohradská 1409/12, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	S2022/01120/465 ČRo Střední Čechy - branding vozu
Datum uzavření:	13.03.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	S2022/01120/465
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	38 050,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Proximity Prague s.r.o.
IČO:	48582085
Datová schránka:	
Adresa:	Proximity Prague s.r.o.; Křižíkova 160/71; 186 00; Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

S202201120465 ČRo Střední Čechy - branding vozu_PDF.pdf

378.73 kB, 14.03.2025 10:04:22

73091cc1dd3750d5b581cf4f01fb35eb2af9d12048dbdc493f64f435d6bf04e7

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/32504600>