

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	3011502
ID verze:	3244478
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.09.2017 12:53:00
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo - Online kampaň pro zahraničí trhy k tématu baroko
Datum uzavření:	22.09.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	17/S/310/269
Podpisující osoba:	ředitel odboru
Hodnota bez DPH:	4 909 314,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	5 940 270,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	Fragile media s.r.o.
IČO:	28212797
Datová schránka:	z4p6366
Adresa:	Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva - Online kampaň zahraničí.docx

101.23 kB, 25.09.2017 12:53:31

c2757ab365f5a68b968698cb1e215a6cf15e41ffe69a57c8b526ad8dd3bc1882

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/3244478>