

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	300192224
ID verze:	32064332
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	07.02.2025 12:18:12
Zveřejňující subjekt:	Výstaviště Praha, a.s. (kb8gkjq)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	marketa.jedlickova@navystavisti.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Výstaviště Praha, a.s.
IČO:	25649329
Datová schránka:	kb8gkjq
Adresa:	Výstaviště 67, 17000 Praha 7, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Outdoor kampaň v metru A, B, C
Datum uzavření:	07.02.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	25_MKT_037_V
Podepisující osoba:	Předseda představenstva, Člen představenstva
Hodnota bez DPH:	164 190,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NeoMedia-Czech s.r.o.
IČO:	24687804
Datová schránka:	
Adresa:	Pernerova 635, Praha, 186 00
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

25_MKT_037_V.pdf

555.19 kB, 07.02.2025 12:19:22

c1a888b2f04501dddec970db935b14363e9479d39d9cbcd6bbd65d4872188911

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/32064332>