

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	295301
ID verze:	315241
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	30.09.2016 12:13:04
Zveřejňující subjekt:	Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. (6vtfr9w)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ssc.cas.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
IČO:	60457856
Datová schránka:	6vtfr9w
Adresa:	Národní 1009/3, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	PPC mediální kampaň pro Týden vědy a techniky AV ČR 2016
Datum uzavření:	30.09.2016
Číslo smlouvy / č. jednací:	č. 26082016/8 (069-A/16)
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	150 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	ADVERTISING WAY s.r.o.
IČO:	26269384
Datová schránka:	s3cw2nc
Adresa:	Brno, Charvatská č.or.25 č.p.1609, PSČ 612 00
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

smlouva propagace TVT 2016_advertasing_Redigováno.pdf

1.93 MB, 30.09.2016 12:13:39

35db8e98a907e84b150abeb8d11351f351e7d4cd172142b3544ea7c7840cfe96

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/315241>