

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	29160608
ID verze:	31162860
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	27.11.2024 10:28:47
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva na přípravu a realizaci marketingového průzkumu za použití kvalitativní a kvantitativní metody sběru dat s primárním cílem zjistit a popsat profil návštěvníka Turistického informačního centra
Datum uzavření:	27.11.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	2024/S/320/0219
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	500 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MindBridge Consulting a.s.
IČO:	28211308
Datová schránka:	8tte7z4
Adresa:	Praha 5, Geologická 2, PSČ 15200
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Smlouva_TIC.docx

96.12 kB, 27.11.2024 10:29:48

70affabc9dde4b32aed45868b086ec2fbdd486448cb30214c2c3d716ca9d4d99

Příloha č. 1 Návrh metodiky a dotazníků .docx

309.72 kB, 27.11.2024 10:29:48

a47503b11257bac29878cb04123db66022879aad6d6f701e32f5fae1c1cc35d4

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/31162860>