

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	28937096
ID verze:	30926840
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.11.2024 12:33:13
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo
Datum uzavření:	08.11.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	1737/24
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	59 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	4ghp2rd
Adresa:	U Nikolajky 1070/13, 150 00 PRAHA 5, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva o dilo (Dotaznikove setreni)_zverejneni .pdf

221.01 kB, 11.11.2024 12:34:12

777b9775a5c49c37af8d6d3f52b891807cc7e79204b2cb347cade6ff172f9acc

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/30926840>