

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	28484188
ID verze:	30434780
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	07.10.2024 12:10:27
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva na zajištění lokální online CPM/CPC kampaně v Polsku: Kraj měsíce a zimní sezona 2024/2025
Datum uzavření:	03.10.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	2024/S/509/0165
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	661 157,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Fragile media s.r.o.
IČO:	28212797
Datová schránka:	z4p6366
Adresa:	Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Smlouva o poskytnutí služeb Online kampan Polsko Q4_2024 Fragile Media WORD.docx

68.54 kB, 07.10.2024 12:11:18

c3f2bad7a43f8ad02171a9962d9e7a056470033abbfb986ac2ac93040fc045e4

Příloha č. 1_Medialní plán ZZ Polsko Q4 2024.pdf

151.33 kB, 07.10.2024 12:11:18

7aaab702d833713a0b37894db86a6a3836ff3f29e6cfb74975fa1c1118efc55f

Příloha č. 2_Komunikační a mediální strategie .pdf

701.71 kB, 07.10.2024 12:11:18

c58bd5d2b8ad0bb10058eb2a6da7ed4e12d3ee459487d2b444ed97c23e50ab94

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/30434780>