

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	28365196
ID verze:	30309528
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	27.09.2024 09:07:38
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	Michaela.Kanakova@ceskatelevize.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o měření online videoreklamy/upoutávek a reportování crossplatformní sledovanosti tv
Datum uzavření:	26.09.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	OST-22400160
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Českokobratrská 1/2778, 13000 Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

OST-22400160_zacherneno.pdf

18.46 MB, 27.09.2024 09:08:26

58f8b29e5ecae1451c370c41ef6057110aee75fa3d8543f926faf3174309c849

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/30309528>