

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	28208060
ID verze:	30144380
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	13.09.2024 15:55:37
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	zita.radlova@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Printová inzerce Nezapomeňte - Týden, Instinkt
Datum uzavření:	28.08.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-24/341
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	61 750,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	74 717,50 CZK

Smluvní strany:

Název:	Media Master, s.r.o.
IČO:	29011191
Datová schránka:	
Adresa:	Media Master, s.r.o. Mikuleckého 1309/4 147 00 Praha 4 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

SA_24_341_REGISTR.DOCX

43.59 kB, 13.09.2024 15:56:07

820956b102565e744b84489a1f32622afec49b90cb07060c8968f11dc1292e96

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/30144380>