

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	27985060
ID verze:	29910688
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.08.2024 09:46:55
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	26398511
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Dodatek č. 1 ke smlouvě o dílo "Komunikační kampaň 2024 - 2026 - kreativita a strategie" - dodání komunikační strategie a kreativy - kreativní návrh a produkční a postprodukční práce - opětné dílo
Datum uzavření:	24.08.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID2472745
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	410 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MEDIA AGE s.r.o.
IČO:	26977958
Datová schránka:	
Adresa:	třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 60200 Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

01_RMU_Uchazecka_kampan_24-26_Dodatek_opce_Media_Age_final_registr.pdf

217.94 kB, 26.08.2024 09:47:41

a02565cc0a93810efbda07ba41bdc9d9d2e141d601ba7481ef82d12dfbc5fa

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/29910688>