

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	27633128
ID verze:	29539360
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	19.07.2024 14:11:25
Zveřejňující subjekt:	Národní galerie v Praze (wx3j85b)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Národní galerie v Praze
IČO:	00023281
Datová schránka:	wx3j85b
Adresa:	Staroměstské náměstí 606/12, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka: Print a online kampaň Marianne
Datum uzavření:	01.07.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	obj. 2662/2024
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	62 960,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	BurdaMedia Extra s.r.o.
IČO:	15273598
Datová schránka:	fiscdfk
Adresa:	Přemyslovská 2845/43, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

OBJ. 2662_2024.docx

23.34 kB, 19.07.2024 14:12:37

f0ea6222afab4c72caca02c05b9814817b83836ab8b867c8196dc4ece4da7198

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/29539360>