

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	27374400
ID verze:	29267900
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.06.2024 11:31:02
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Zajištění propagace Objednatele v rámci kampaně na podporu domácího cestovního ruchu „V Praze jako doma“
Datum uzavření:	24.06.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	2024/S/310/0087
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	148 760,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Žatecká 110/2, Staré Město, 11000, Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva_2024_S_310_0087.docx

94.86 kB, 26.06.2024 11:32:24

c05c5eb9f6ba7fab13d9b518f9b4c4b35557d476f0f330dfe8f62e471a320afa

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/29267900>