

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| ID smlouvy: | 27325092 |
| ID verze: | 29216392 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 21.06.2024 15:01:30 |
| Zveřejňující subjekt: | Lesy České republiky, s.p. (e8jcfsn) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | 0_svc_zverejsmluv@lesy-cr.cz |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|--|
| Název subjektu: | Lesy České republiky, s.p. |
| IČO: | 42196451 |
| Datová schránka: | e8jcfsn |
| Adresa: | Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|--|
| Předmět smlouvy: | Marketing a komunikace; Propagace a reklama; Reklamní plnění v rámci festivalu |
| Datum uzavření: | 18.06.2024 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | SML-00043-2024-99-30 |
| Podepisující osoba: | |
| Hodnota bez DPH: | 500 000,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|---------------------------------|
| Název: | ŠPORCL ARTS Agency s.r.o. |
| IČO: | 24247201 |
| Datová schránka: | |
| Adresa: | U smaltovny 1210/2, 17000 Praha |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Přílohy:

SML-00043-2024-99-30.pdf

393.53 kB, 21.06.2024 15:02:24

794f029b116779a23abb4f5eb2a512fc0f400314aaba439afc691fdea5174de3

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/29216392>