

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	27325092
ID verze:	29216392
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.06.2024 15:01:30
Zveřejňující subjekt:	Lesy České republiky, s.p. (e8jcfsn)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	0_svc_zverejsmluv@lesy-cr.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Lesy České republiky, s.p.
IČO:	42196451
Datová schránka:	e8jcfsn
Adresa:	Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Marketing a komunikace; Propagace a reklama; Reklamní plnění v rámci festivalu
Datum uzavření:	18.06.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	SML-00043-2024-99-30
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	500 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	ŠPORCL ARTS Agency s.r.o.
IČO:	24247201
Datová schránka:	
Adresa:	U smaltovny 1210/2, 17000 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SML-00043-2024-99-30.pdf

393.53 kB, 21.06.2024 15:02:24

794f029b116779a23abb4f5eb2a512fc0f400314aaba439afc691fdea5174de3

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/29216392>