

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26900564
ID verze:	28815800
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	24.05.2024 10:16:13
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Mariánské nám. 2, 11001 Praha 1, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	OMM
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka: Digitální kampaně realizované na online platformách Seznam.cz (Sklik) a Google pro HMP
Datum uzavření:	21.05.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBJ/63/04/002047/2024
Podepisující osoba:	Ing. et Ing. Jana Berková
Hodnota bez DPH:	1 000 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 210 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Žatecká 110/2, 11000 Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Smlouva č.OBJ_63_04_002047_2024-Text smlouvy (veřejná kopie) [CES].pdf
680.84 kB, 21.05.2024 16:10:15
6e9a08e13ad6164cde4e20b18721d6857c76b436de91e88bead417b7fb749d97

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28815800>