

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26848915
ID verze:	28729051
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	17.05.2024 10:58:44
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jitka.nemecka@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo: TV spoty ke Carnegie Hall
Datum uzavření:	16.05.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-24/186
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	2 780 333,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	3 364 202,93 CZK

Smluvní strany:

Název: Ad Wood advertising s.r.o.
IČO: 29053919
Datová schránka:
Adresa: Ad Wood advertising s.r.o. Dlouhá 614/10 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

SA - 24_186_ADWOOD.DOCX

37.23 kB, 16.05.2024 20:28:30

b2b7e1a0762f24cf81a46b3d21df471ac8e5b68aac449449c6cef54501bfe227

PŘÍLOHA Č. 1 ZADÁNÍ PRO TVORBU TV SPOTU.DOCX

20.48 kB, 16.05.2024 20:28:30

89fc3343c10b86b3196fd6fc1c057c0f4c2c8a6b8f599183542f47f2f7ed4ab1

PŘÍLOHA Č. 2 CENOVÁ NABÍDKA.DOCX

4.3 MB, 16.05.2024 20:28:31

5925cb8a1ec206351a535dfc977edd2e8c8b8fa5c2abf9a9025ee3d9a7d8973a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28729051>