

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26821291
ID verze:	28693003
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	15.05.2024 10:26:42
Zveřejňující subjekt:	Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. (6jsgj42)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	radek.stojan@centralaok.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.
IČO:	08658251
Datová schránka:	6jsgj42
Adresa:	Jeremenkova 1191/40a, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Zpracování Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028
Datum uzavření:	14.05.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	197 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	238 975,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	KROKEM s.r.o.
IČO:	06946861
Datová schránka:	h525ich
Adresa:	V chaloupkách 379/17, Hloubětín, 19800, Praha 9
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SmloD\_Marketingová strategie\_ANONYMIZOVANÁ.pdf

208.21 kB, 15.05.2024 10:28:06

d213a287d196d0da42ce80f65c6fa4b260bb4735c0a416ed489879bba9fa62fb

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28693003>