

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26808003
ID verze:	28679227
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.05.2024 13:03:07
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Kupní smlouva/9702_0019_24_audit a analýza nastavení kampaní a konkurence; design marketingové strategie a PPC kampaní
Datum uzavření:	13.05.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID2409803
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	76 800,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	igloonet, s.r.o.
IČO:	27713482
Datová schránka:	
Adresa:	Karásek 2137/5, Řečkovice, 62100 Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

1_Archive.pdf

409.91 kB, 14.05.2024 13:04:04

f41ce7d79751f7f6ab1f88d6de2d7800c900676efb547e1a8a559879897b6c6e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28679227>