

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26728519
ID verze:	28596199
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.05.2024 16:03:02
Zveřejňující subjekt:	Česká rozvojová agentura (4ebr7ba)
ID návazné smlouvy:	24797623
Email pro zaslání potvrzení:	lembas@czechaid.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká rozvojová agentura
IČO:	75123924
Datová schránka:	4ebr7ba
Adresa:	Nerudova 257/3, 11800 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Dodatek č. 1 ke smlouvě k veřejné zakázce "Profesionální komunikační podpora celonárodní osvětové kampaně zaměřené na spotřebitele a pokrývající témata bezpečnosti potravin a práv spotřebitelů"
Datum uzavření:	03.05.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	281475/2024-CRA
Podpisující osoba:	Zbyněk Wojkowski
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Georgian Marketing Consulting and Creative Agency LLC
IČO:	
Datová schránka:	
Adresa:	Tbilisi, Vake district, Tskneti highway, Gruzie
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Zahraniční právnická osoba

Přílohy:

281475_2024_dod. Georgian Marketing_anon..pdf

569.41 kB, 06.05.2024 16:04:06

0838edf82210a13a9aae5b0f65816b8da06a38d0df9105935a11f31cc193dbf1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28596199>