

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26717051
ID verze:	28584059
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.05.2024 09:02:30
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	20107379
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, Staré Město, 110 00 Praha 1, Hlavní město Praha, Hlavní město Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka mediální kampaně na propagaci Dnů otevřených dveří - jaro 2024
Datum uzavření:	03.05.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	Objednací list č. 27 k CES 6282-28
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	126 808,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	KNOWORIGIN s.r.o.
IČO:	63677792
Datová schránka:	
Adresa:	Komunardů 1608/20, Holešovice, 170 00 Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Obj_ 27_DOD jaro 2024 podepsaná.pdf

806.02 kB, 06.05.2024 09:02:55

c5a192ce0724fbbc698f51e7bc102356cb0400797a9016c99e783e9a3dd5165e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28584059>