

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26631899
ID verze:	28495479
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	26.04.2024 10:15:55
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	avopatko@jcu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	DOHODA O VYPOŘÁDÁNÍ BEZDŮVODNÉHO OBOHACENÍ - rádiová reklamní kampaň
Datum uzavření:	23.04.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	0124000269
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	72 539,38 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.,
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Vinohradská 3217/167, 100 00 PRAHA, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

sml 24_269A.pdf

466.33 kB, 26.04.2024 10:16:37

f9162b3eb0d5744144bc19e56bfb4b5b422406e38db10489b0fed54e45c09adc

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28495479>