

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26623799
ID verze:	28487095
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.04.2024 16:01:26
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	info@tendersystems.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 57/2077, 128 00 Praha 2 - Nové Město
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	„Sociologické šetření k zjištění povědomí a definování návštěvníků IPR Praha a CAMP v roce 2024“
Datum uzavření:	25.04.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 23-0268/2
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	230 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	278 300,00 CZK

Smluvní strany:

Název: NMS Market Research s.r.o.
IČO: 25749315
Datová schránka:
Adresa: U Nikolajky 1070/13, 15000 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

23-0268_02 Smlouva o dilo.doc

157.5 kB, 25.04.2024 16:02:13

c49335c3bc6c6146fca8e47dc555ba9b3144f499c9fec73377f6c88c92c8831d

Příloha 1 Specifikace předmětu plnění.docx

22.4 kB, 25.04.2024 16:02:13

830a0297b37d937b3c47151a9553c7af98874360c7e680a8567928883b25833a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28487095>