

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26398511
ID verze:	28251815
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	08.04.2024 11:03:17
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo "Komunikační kampaň 2024 - 2026 - kreativa a strategie" - dodání komunikační strategie a kreativy - kreativní návrh a produkční a postprodukční práce
Datum uzavření:	05.04.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID2230239
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 520 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MEDIA AGE s.r.o.
IČO:	26977958
Datová schránka:	
Adresa:	třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 60200 Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SoD_Kampan_2024-2026_kreativa_strategie_registr.pdf

929.82 kB, 08.04.2024 11:04:22

693b4f4564a5301fb6c28cc8f5cb2379ba50e836cbb4849fac2eb9c1c1686ff3

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28251815>