

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	26382735
ID verze:	28235479
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	05.04.2024 12:16:42
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo "Komunikační kampaň 2024-2026 - nákup mediálního prostoru" - nákup a správa online reklamního prostoru v médiích
Datum uzavření:	05.04.2024
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID2231218
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 120 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	MEDIA AGE s.r.o.
IČO:	26977958
Datová schránka:	
Adresa:	třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 60200 Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

SoD\_Kampan\_24-26\_nakup\_medialniho\_prostoru\_registr.pdf

603.48 kB, 05.04.2024 12:17:16

a74959246280c57d989d68039ffc03572403adc9700da7559dd9da0a406ba32

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/28235479>